

# Historische Online-Kompetenz und 1001 Idee

## Möglichkeiten und Grenzen eines Konzepts

Jan Hodel @ GEI, Braunschweig 16.10.2006





# Übersicht

## Historische Online-Kompetenz

- Aufbau
- Absicht

## Gedanken zu 1001ideen.eu

- Grundsätzliche Gedanken
- Analyse
- Vergleiche
- Schlussfolgerungen

# Historische Online-Kompetenz

HOK	Lesen	Schreiben	Reden
Geschichte	Quelle	Darstellung	Diskurs
Medien	Orientierung	Medienverbund	Vernetzung
Wissenschaft	Analyse	Synthese	Diskurs

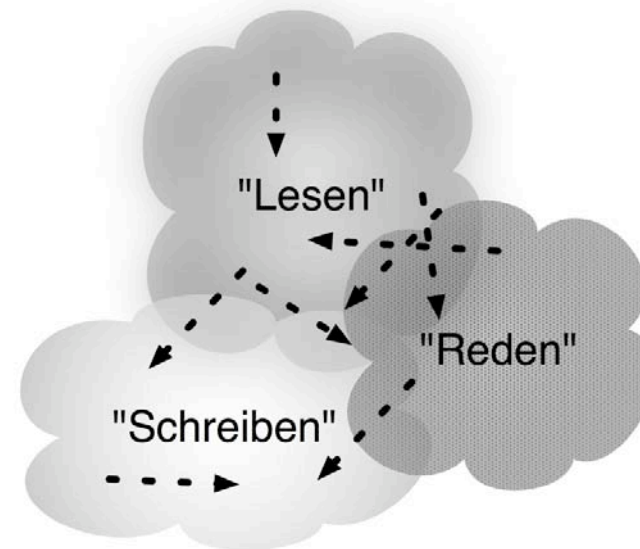
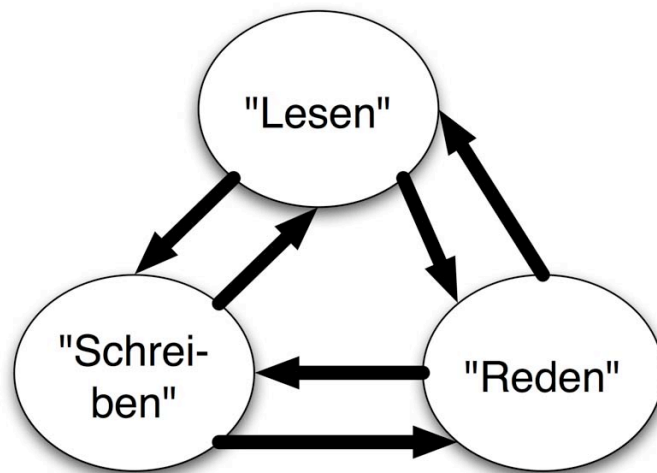
## Einfaches Modell

- Vorteil: Flexibilität und Praktikabilität
- Nachteil: mangelnde Differenzierung

# Historische Online-Kompetenz

## Absicht:

- Verbindung zwischen Medien und Geschichte herstellen (in Bezug auf Wissenschaftlichkeit, Didaktik, Kompetenzen)
- dabei Wichtigkeit und Interdependenz aller drei Dimensionen zeigen (Lesen/Schreiben/Reden)



# Historische Online-Kompetenz

**Lesen: Suchstrategien, Quellenkritik, Medienkunde, Urheberrechtsfragen, Mediennutzung (Orientierung und Organisation)**

**Schreiben: Hypertext-Schreiben, epistemisches Schreiben (Blogs), kollaboratives Schreiben (Wikis), Medienhandhabung**

**Reden:**

- Auswirkungen auf wissenschaftliche Arbeit (Arbeitsformen, Arbeitshilfsmittel, Zusammenarbeit) und Diskussionen**
- Diskurs über Veränderungen der Geschichtswissenschaft und Geschichtsvermittlung**



# HOK und 1001 Idee

## Grundsätzliche Aussagen

### Analyse

- Medienspezifisch
- Geschichts- & politikdidaktisch

### Vergleiche

### Schlussfolgerung

# Grundsätzliche Aussagen

**Rahmung: ICT verändern den Kontext.**

- Realität der Mediennutzung: Intensität, Heterogenität, Ansprüche, Gewohnheiten**
- Kontrollverlust. Gegensätze sind nur wenige Klicks entfernt**

**Statt Rahmung: Befähigung**

- Gewährleistung von Transparenz**
- Sensibilisierung für Kontexte**
- Förderung von Kompetenzen bei Nutzer/innen**

# Grundsätzliche Fragen

## Warum ICT/ Warum Website?

- ICT-spezifische Eigenschaften: Interaktivität, Aktualität, Globalität, Multimedialität?
- Besteht Bedarf?

## Legitimität

- Wird Absicht dargelegt? Wird Vorgehen erläutert? Methoden? Grundlagen?
- Bezugspunkt: Wissenschaftlichkeit? “Wertneutralität”? Oder Authentizität? (Personalisierung).
- Wissenschaftlichkeit hat in der “Web-Gesellschaft” nicht den gewohnten Legitimations-Anspruch.



# 100 und 1 Idee

**“Medien und Film”, “Metal in der Türkei”, “Fernsehmuftis”**

## **Transparenz:**

- Navigation**
- Zielsetzungen/Fragestellungen**

## **Zielgruppe:**

- Beteiligung/Interaktion mit Zielgruppe**
- Interessen und Vorkenntnisse der Zielgruppe**

## **Fragen:**

- Wieso diese Themen-Auswahl (Kontext)?**
- Wie kommen die Autor/innen zu den Aussagen (Fragestellungen, Methoden, Literatur/Quellen)?**



# 1001 Idee: Vergleiche I

## qantara.de

- Journalistischer Ansatz
- Stark in Kontextualisierung
- Wenig medienspezifische Ausprägung

## fluter.de

- Medienspezifische Details

## urbanislam.ch

- Personalisierung
- Wenig Kontext
- Einbezug Jugendlicher

# 1001 Idee: Vergleiche II

## YouTube

–Suche nach Stichwort “Islam”

## Wikipedia

–Suche nach Fernsehsendern (aus 1001 Idee)



# 1001 Idee: Dilemmata

## Was darf Schule noch?

- Politische Korrektheit
- Zumutung an Komplexität

## Womit ist Schule im Web-Zeitalter konfrontiert?

- Wissenschaftlichkeit vs. Authentizität
- Medien-Ästhetik vs. Inhalte

# 1001 Idee & und ein paar Anregungen

## Werkstatt-Modell

- Offenlegung des Vorgehens (verwendete Mittel/Methoden, Interesse/Fragestellungen),
- Rückfragen & Mitgestaltung ermöglichen
- Anpassung und Weiterentwicklungen vorsehen

## Dialogische Konzepte

- Mehrere Stimmen: Beteiligte, Interessierte, andere Wissenschaftler
- Interaktion mit Zielgruppe: Einbindung und Selbstbeteiligung: nicht unbedingt als "Diskussion und Kommentar", sondern mit eigenen Beiträgen und Fragen

**"Commitment and Community"**



## **5 Wörter zum Schluss**

**Transparenz**

**Authentizität**

**De-Informalisierung**

**Kompetenz**

**Grundwerte**



# Schluss

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Mehr unter:**

**<http://hist.net/hok>**

**Fragen an:**

**[jan.hodel@fhnw.ch](mailto:jan.hodel@fhnw.ch)**